





PLAN DE ACCIÓN
REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA
SECTOR TURISMO
2014 - 2018

Servicio Nacional de Turismo-Chile


SERNATUR
Región de Arica
y Parinacota
Ministerio de
Economía, Fomento
y Turismo

INDICE



I. INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Acción para el sector turismo de la Región de Arica y Parinacota se desarrolla con el objetivo de contar con un instrumento operativo que oriente al sector público para el trabajo sectorial coordinado, coherente y sinérgico en pos del desarrollo turístico de la región.

El Plan de Acción nace desde el Plan Estratégico de Turismo de la Región de Arica y Parinacota (PET) el cual a su vez se sustenta en diversos instrumentos estratégicos, tanto a escala regional con la Estrategia Regional de Desarrollo, la Política Regional de Turismo y Política Regional de Innovación; como a nivel nacional con la coherencia necesaria con el Plan de Gobierno, Estrategia Nacional de Turismo y Plan Desarrollo Turístico Sustentable. Para hacer factible su implementación en el horizonte de 4 años, el PET necesita de un Plan de Acción que será el instrumento operativo del Comité de Seremis de Turismo, transformándose en una herramienta guía para el trabajo de coordinación de las diversas carteras en Comité, como también para el Gobierno Regional en el impulso de iniciativas de inversión que impacten positivamente en el desarrollo turístico de la región. Nuestra región así se constituye en la primera región en implementar su Comité de Seremis del Turismo (mayo 2014) siendo pioneros en este aspecto y trabajando en el actual instrumento que durante su construcción se encadena y acopla al **Plan de Desarrollo Turístico Sustentable** impulsado por el Gobierno mediante la Subsecretaria de Turismo.

El PET cuenta con tres objetivos estratégicos:

1. Diversificar la **oferta turística** regional cuantitativa y cualitativamente, mediante un alto estándar en su **capital humano** y el fomento de **productos turísticos sustentables** con **identidad cultural**.

2. Fomentar y promover la **conciencia turística** en la comunidad.

3. Impulsar la **infraestructura** regional en los **destinos turísticos** como fomento de la oferta, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra-regional.

Para el logro de estos objetivos es que el presente Plan de Acción levantó una cartera de iniciativas por parte de los integrantes del Comité de Seremis en el mes de octubre del presente año. Este Plan será la herramienta de gestión del Comité que posibilitará el logro de los objetivos estratégicos de nuestra región para el desarrollo turístico.



II. ANTECEDENTES GENERALES NACIONAL E INTERNACIONAL

II.1.- Turismo Mundial y Perspectivas Futuras

El turismo ha sido denominado como "la tercera fuerza" por el efecto productor de riqueza de esta actividad. Actualmente es una de las industrias de más rápido crecimiento, contribuye significativamente a la economía y es un importante motor del progreso socioeconómico, a través de la creación de empleos, empresas, emprendimientos, infraestructura y ganancias de exportaciones.

A nivel mundial, en el año 2014 las llegadas internacionales ascendieron a 1.138 millones de turistas, un 4,7% más que el 2013, y ese año las llegadas internacionales ya habían aumentado un 5,0% respecto del 2012, y el 2012 había mostrado un incremento de un 4,1% respecto de 2011. De acuerdo a los datos disponibles sobre ingresos generados por la actividad turística internacional para el año 2013, estos estarían en sintonía con la tendencia positiva de las llegadas. Durante el 2013 ascendieron a US$ 1.159 miles de millones, con un crecimiento del 5,3% respecto de 2012.

En la actualidad, el turismo constituye un 3% del PIB mundial y genera el 3% del empleo en forma directa. Estas cifras aumentan sustancialmente si consideramos los efectos indirectos que produce el turismo sobre otras industrias, alcanzando, de esta manera, un 9% del PIB mundial y un 9% del empleo, lo cual corrobora la idea de que la industria turística es uno de los mayores empleadores del mundo, dando trabajo a 1 de cada 11 personas.

Dado el crecimiento que han mostrado diversas economías emergentes en los últimos años, uno de los principales desafíos de la actividad turística ha sido captar nuevos mercados como lo son Brasil, China, India y Rusia. China se ha transformado en el caso más emblemático de los países emergentes, logrando posicionarse en los años 2011 y 2012 como el tercer destino más visitado en el mundo (relevando a España de esa posición), situándose el año 2013 en el cuarto lugar con 55,7 millones de llegadas internacionales, y también, a nivel emisivo, China se posiciona como el tercer país con mayor nivel de gastos por turismo internacional (superando a Francia y al Reino Unido).

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT)[1], y considerando el análisis previo, se puede afirmar entonces que el Turismo ha evolucionado a un fenómeno global, convirtiéndose en una de las actividades económicas y sociales más importantes de nuestro tiempo.

De acuerdo a proyecciones realizadas por la OMT, se espera que las próximas dos décadas sean de un crecimiento sostenido para la actividad turística[2]. Las llegadas de turistas internacionales aumentarán en un promedio de 43 millones al año, entre 2010 y 2030 (Gráfico 1).

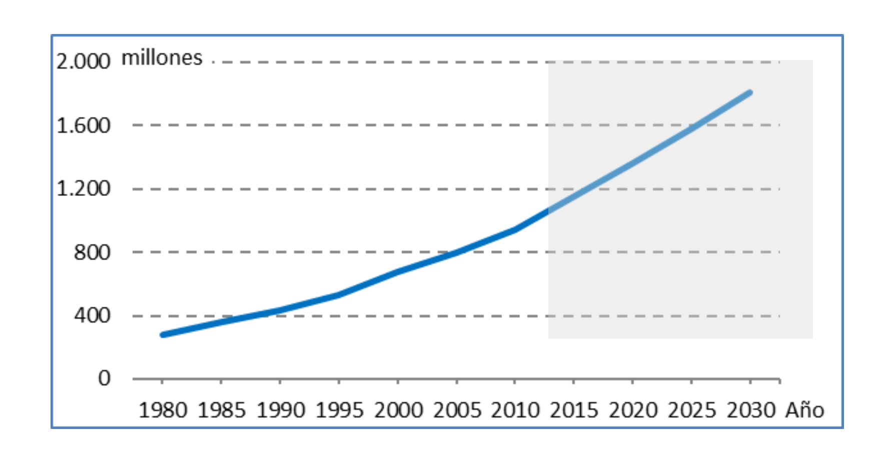
A este ritmo de crecimiento a nivel mundial, en el año 2012 se superó por primera vez la marca de mil millones de personas según información aportada por la OMT. En 2030, se prevé llegar a 1.800 millones de personas o más si se continúa con esta tendencia, lo que significa que en las próximas dos décadas más de 500 millones de personas cruzarán las fronteras internacionales motivados por ocio, negocios u otros propósitos, tales como visitas a amigos y familiares

[1] http://www.e-unwto.org/content/w45127/?p=4a732298987a413f89f1035c80743b4b&pi=1

[2] http://mkt.unwto.org/en/barometer

Gráfico N°1

Llegadas por turismo internacional

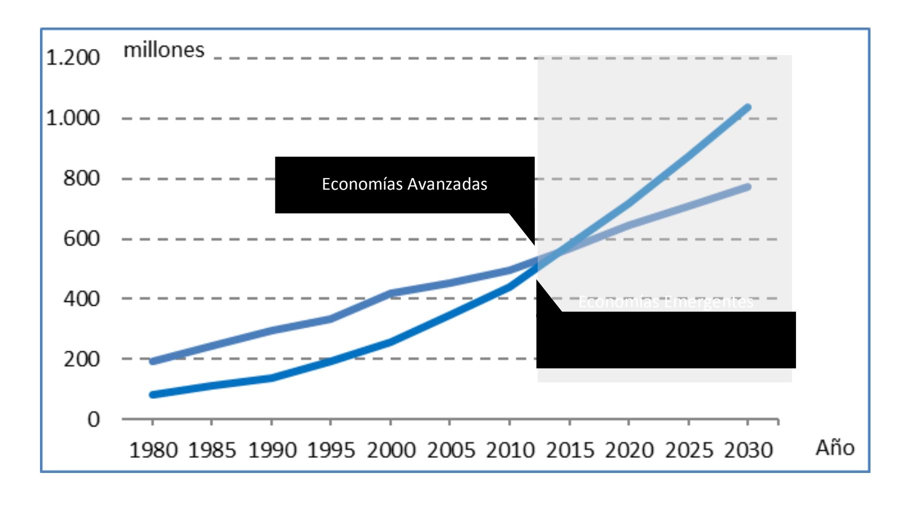


Fuente: Tourism towards 2030, World Tourism Organization (UNWTO)

También habrá cambios mucho más allá de los números. Las llegadas futuras se extienden más ampliamente en todo el mundo, la participación en el turismo internacional de las economías emergentes superarán a las economías avanzadas, y muchas de las nuevas llegadas serán a destinos en Asia, América Latina, Europa Central y del Este, África y Medio Oriente (Gráfico 2).

Gráfico N°2

Llegadas por turismo internacional, economías avanzadas y emergentes



Fuente: Tourism towards 2030. World Tourism Organization (UNWTO)

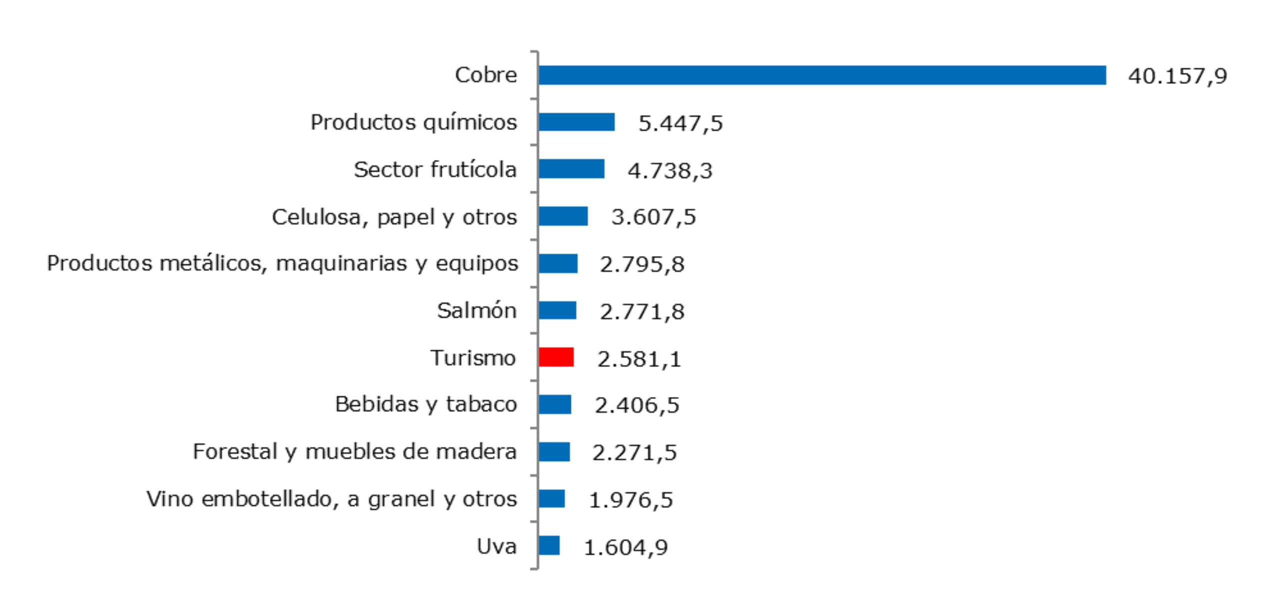


II.2.- El Contexto del Turismo en Chile

La situación de la evolución del turismo en Chile no dista mucho del contexto global. En particular, en el año 2013[3] la actividad turística en el país representó el 3,24% del PIB de la economía del país, alcanzando el séptimo lugar en las exportaciones de bienes tradicionales del país (Gráfico 3).

Gráfico N°3

Exportación de bienes tradicionales y turismo, cifras en millones de US$



Fuente: Balanza de Pagos 2013, Banco Central de Chile.

La industria del turismo aporta de manera significativa a la generación de empleo en el país. El promedio anual de trabajadores del turismo se situó a fines de 2013 en 293.755[4], cifra que representa el 3,8% de los empleos directos del país, superando a industrias relevantes como la minería, que llega a un 3,3%, e incluso quintuplica los de la pesca, que representan el 0,6% del total del empleo del país.

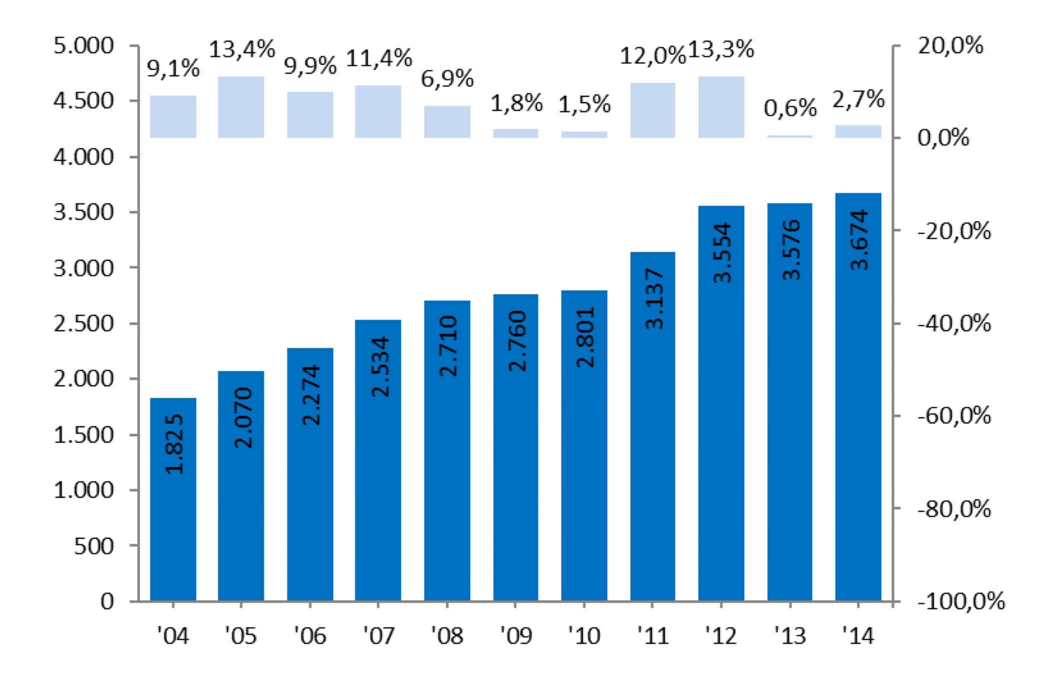
Gran parte del movimiento turístico de nuestro país se debe a las llegadas de visitantes extranjeros, que en el 2014 totalizaron 3.674.391 de personas. En los gráficos 4 y 5 se observa el movimiento en llegadas y en divisas[5] desde los últimos diez años donde se aprecia un crecimiento ascendente.

[3] La información más actualizada corresponde al año 2013, la información corresponde al año 2014 está aún en preparación de publicación.
[4] Estimación del empleo en turismo, año 2013, SERNATUR
[5] Número de divisas al año 2014, aún por publicar



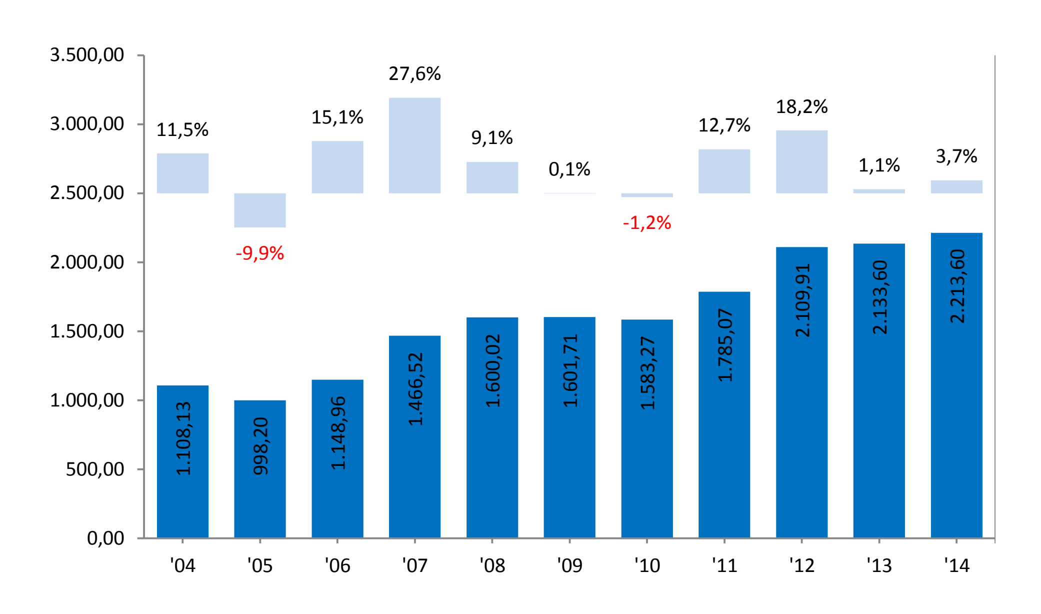
Gráfico N°4

Llegada y variación anual de turistas



Fuente: SERNATUR, 2014

Gráfico 5. Ingreso y variación anual de divisas



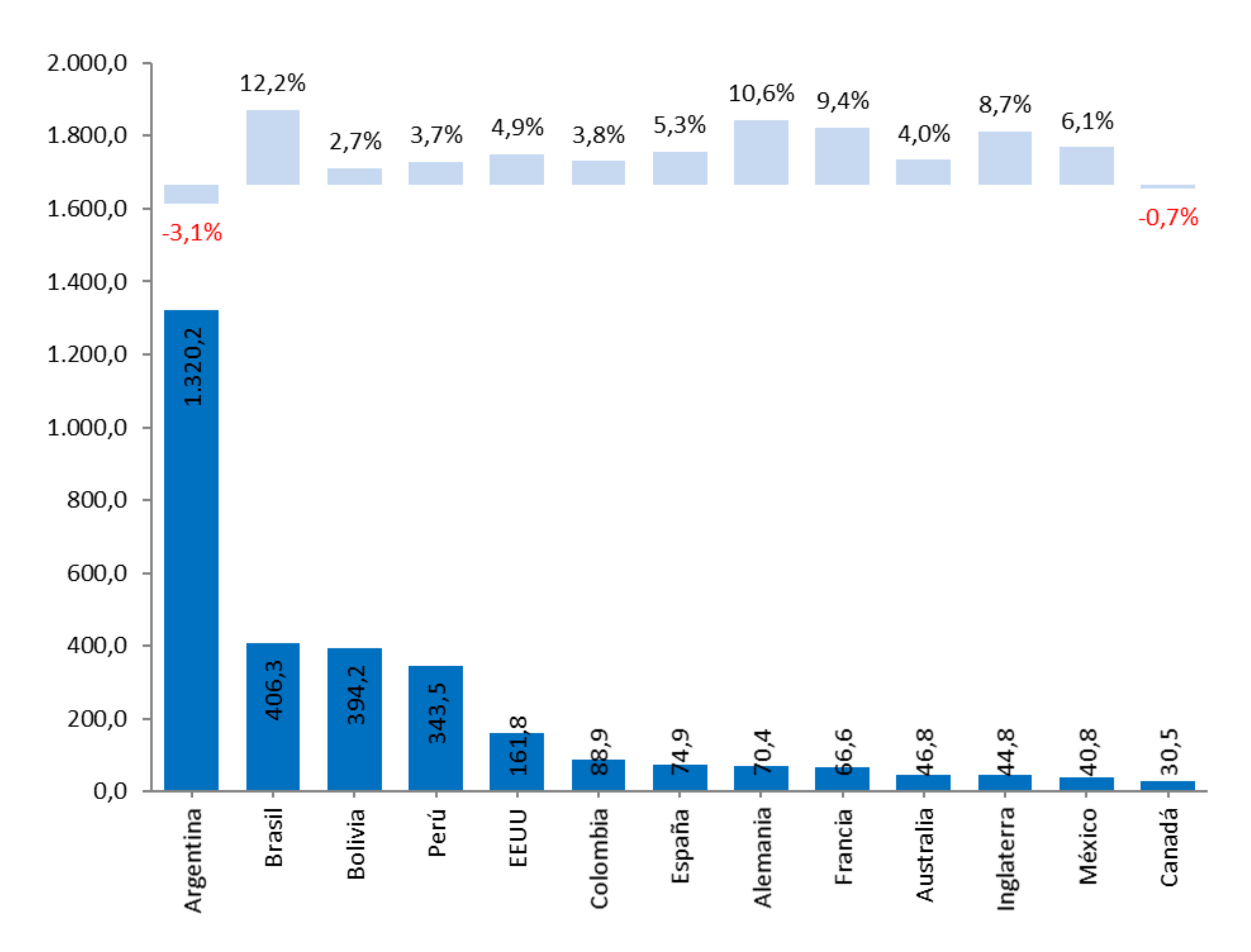
Fuente: SERNATUR, 2013. Cifra 2014 preliminar.

El comportamiento del turismo receptivo en el año 2014 estuvo fuertemente influenciado por el movimiento de determinados mercados, especialmente los regionales donde Argentina tiene una posición gravitante ya que es responsable del 36% de las llegadas de visitantes a Chile. Como se aprecia en los gráficos 6 y 7, además del mercado trasandino, el brasilero se destaca por sus aportes en llegadas (11%) y especialmente en divisas (19%), al igual que el mercado europeo en su conjunto.



Gráfico N°6

Principales países emisores de llegadas de turistas - Cifras según país de residencia



Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014



Gráfico N°7

Principales países emisores en ingresos de divisas

(Cifras según país de residencia)

País	Ingresos	Variación
Argentina	337,3	-6,7%
Brasil	307,5	5,2%
EEUU	150,4	-2,7%
España	91,2	-0,1%
Perú	68,5	21,3%
Colombia	61,1	7,2%
Francia	56,5	-1,6%
Alemania	55,9	-3,5%
Canadá	37,9	9,8%
Australia	37,3	7,2%
México	36,3	9,5%
Bolivia	36,1	2,1%
Inglaterra	34,8	2,0%

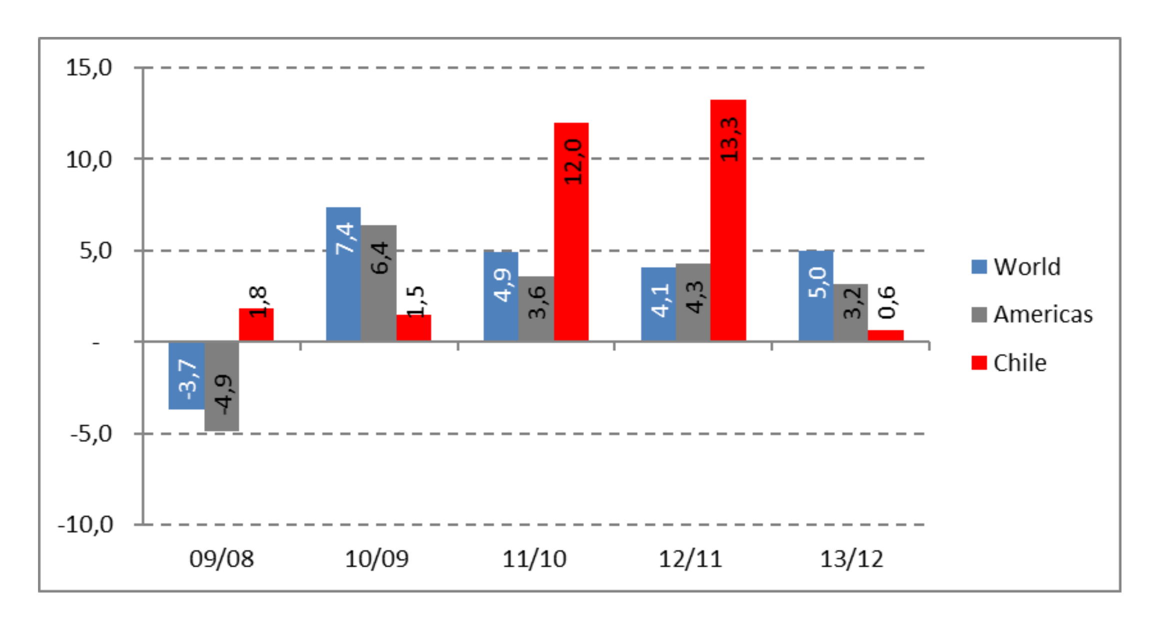
Fuente: Turismo Receptivo, SERNATUR, 2014

Sin embargo, a pesar de que Chile presenta buenas cifras en términos de llegadas internacionales, no logra atraer a los turistas de larga distancia, quienes representan el mayor gasto en comparación con sus mercados competidores tal como se presenta en los gráficos 8 y 9.



Gráfico N°8

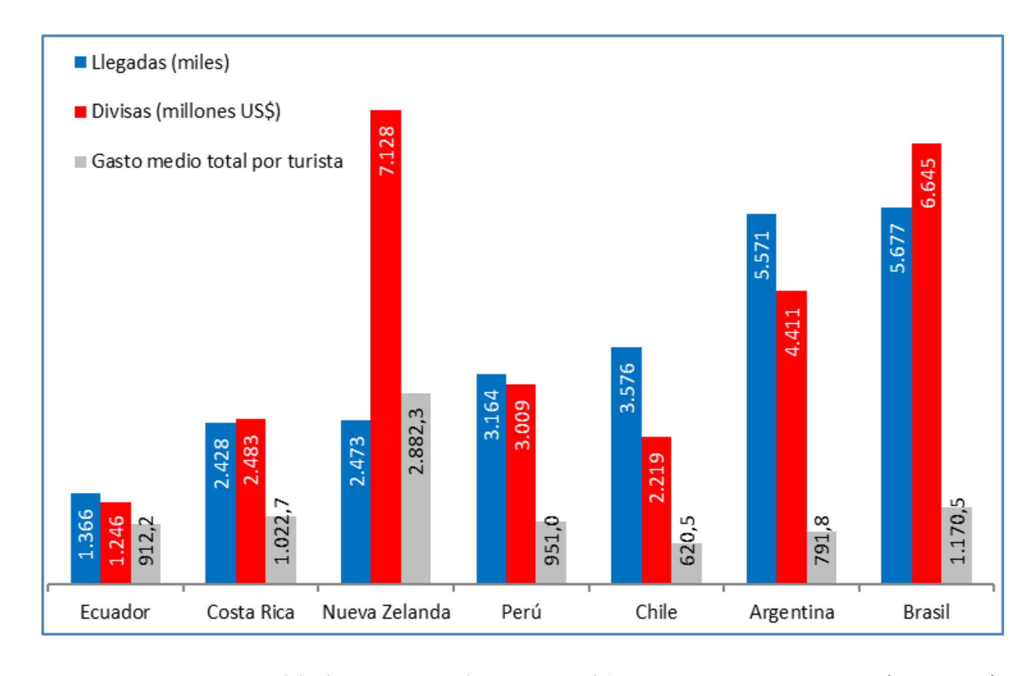
Comparación de la variación de las llegadas internacionales a nivel Mundial, América y Chile



Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition (UNWTO).

Gráfico N°9

Comparación de las llegadas internacionales, ingreso de divisas por turismo internacional e ingreso promedio por turista, mercados competidores y Chile



Fuente: Tourism Highlights, 2014 Edition. World Tourism Organization (UNWTO).



II.3.- Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013

Con respecto a la competitividad del país en viajes y turismo, Chile se ubica noveno en la región y 56 en el ranking general, manteniendo un comportamiento estable desde la última evaluación (Gráfico 10).

Gráfico N°10

Competitividad de Chile en Viajes y Turismo, Año 2013



Fuente: The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013, World Economic Forum (WEF)

Es importante recalcar que Chile destaca por tener un patrimonio natural con gran potencial de desarrollo, así como también recursos culturales valiosos, entre ellos seis sitios declarados Patrimonio de la Humanidad. Además, el país se caracteriza por tener normas y reglamentos propicios para el desarrollo del sector de viajes y turismo, una economía abierta a la inversión extranjera y a los acuerdos bilaterales de servicios aéreos y requerimientos de visados con escasas restricciones. Asimismo, cuenta con un adecuado nivel de seguridad y una infraestructura turística mejorada[6].

[6] "El G20 reconoce por primera vez que los viajes y el turismo son un motor de crecimiento económico y se compromete a trabajar en la facilitación de los viajes", http://media.unwto.org.



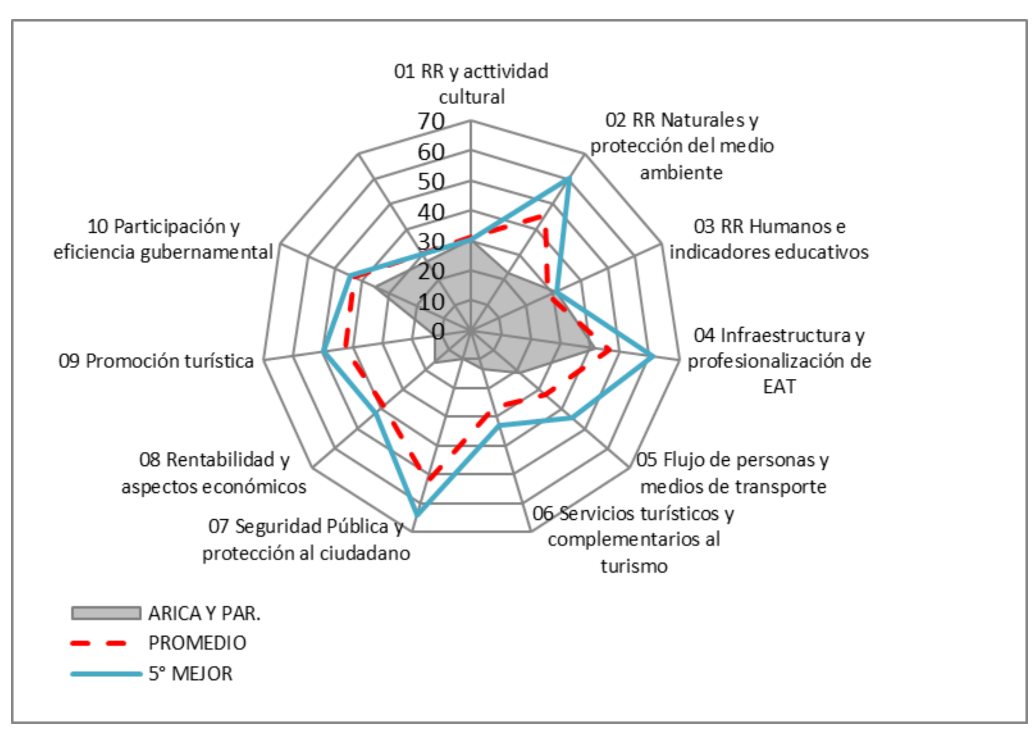
II.4.- Competitividad turística regional

A nivel regional se dispone del Índice de Competitividad Turística elaborado conjuntamente entre la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR y la Universidad Andrés Bello. Este índice se construyó a partir de indicadores económicos, sociales y ambientales que se agrupan en diez dimensiones: recursos y actividad cultural; recursos naturales y protección del medio ambiente; recursos humanos e indicadores educativos; infraestructura y profesionalización de establecimientos de alojamiento turístico; flujo de personas y medios de transporte; servicios turísticos y complementarios; seguridad pública y protección a los ciudadanos; rentabilidad y aspectos económicos; promoción turística; participación y eficiencia gubernamental.

La síntesis de los resultados de este índice se presenta en mapas de información que permiten visualizar la posición relativa de cada región, respecto de las variables medidas. No se trata de una evaluación de competitividad turística, sino de una herramienta que junto con las prioridades y vocaciones turísticas de cada región, facilitan el análisis estratégico en términos de identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como y junto con otros antecedentes, la identificación de brechas y del potencial de desarrollo del sector.

Gráfico N°11

Competitividad turística regional, año 2012



Fuente: Proyecto Índice de Actividad Turística Regional, Informe Final 2013, UNAB-SNT-SS.TT.



II.5.- Plan de Acción Regional

El presente Plan de Acción tiene por objeto reunir todas aquellas iniciativas de inversión, acciones y/o acuerdos que permitan abordar las brechas y desarrollar el potencial turístico que presenta la región y sus destinos.

Este Plan busca constituirse en la principal herramienta del Comité de Seremi del Turismo para el seguimiento y monitoreo de la ejecución de las iniciativas que en él se plantean. La función de secretaría ejecutiva del comité la realiza la Dirección Regional de SERNATUR, quien actuará como órgano de colaboración inmediata en las tareas que acuerde el comité.

En cuanto a la estructura y contenido del Plan, en la primera parte se presenta una síntesis del diagnóstico sobre el sector turismo en la región; seguido de las definiciones estratégicas que la misma ha definido en cuanto a su desarrollo turístico sustentable.

Finalmente, y en coherencia con lo anterior, se identifica el conjunto de iniciativas con las que se espera contribuir al logro de los objetivos estratégicos y visión planteados, las cuales se agrupan en cinco ejes o ámbitos: i) promoción (nacional e internacional); ii) diversificación de experiencias; iii) desarrollo de destinos; iv) calidad y capital humano; y v) otros (identificados por cada región).



III. ANTECEDENTES GENERALES DE LA REGIÓN ARICA Y PARINACOTA

1. Antecedentes geográficos

La Región de Arica y Parinacota (XV) se ubica en el extremo norte del país, a una distancia aproximada de 2.000 kilómetros de la capital de Chile. Posee una superficie de 16.898,6 kilómetros cuadrados, equivalentes al 1,24% del territorio nacional. Limita al norte con la República del Perú, al sur con la región de Tarapacá, al este con la República de Bolivia y al oeste con el Océano Pacífico, abarcando desde los 17° 30' hasta los 21° 28' de latitud sur aproximadamente.

Por su ubicación es una región de características desérticas. Su geografía está compuesta por 5 franjas longitudinales demarcadas claramente. Las llanuras costeras son escasísimas y casi inexistentes, a excepción de Arica, debido a la presencia de la Cordillera de la Costa. Esta cordillera no tiene grandes alturas pero cae abruptamente al mar. La Depresión Intermedia alcanza unos 40 kilómetros de ancho y 500 de longitud. Esta depresión es cortada por quebradas. Destacan los cauces hídricos de Lluta, Azapa, Vítor y Camarones. Entre las quebradas se forman las denominadas pampas. La Cordillera de los Andes se divide en dos brazos: uno oriental que recorre Bolivia y el Occidental que pasa por Chile. Acá se encuentran varios volcanes que se elevan sobre los 6000 metros de altitud, como el Parinacota, el Pomerape y el Guallatiri (activo). El altiplano andino, que se ubica entre los cordones oriental y occidental, posee un promedio de 4000 metros de altitud. Aquí se encuentran varios ríos y lagunas endorreicas como los ríos Caquena, Lauca, Isluga y Cariquima, Lago Chungará y las Lagunas Parinacota, Cotacotani y Blanca, lo que produce la existencia de salares como el salar de Surire, y de variados bofedales.

2. Antecedentes demográficos

Según indicadores derivados de las estimaciones y proyecciones de población del INE, sus habitantes al 2015 son 239.126 personas. Estas se desglosan en 118.560 mujeres y 120.566 hombres Su densidad alcanza a los 14,15 habitantes por km². Se proyecta al 2020 una población de 258.778 habitantes.

Esta región concentra la mayor población aimara y una importante cantidad de inmigrantes de Perú y Bolivia.

3. Antecedentes administrativos

La Región de Arica y Parinacota fue creada el 8 de octubre de 2007, segregando su territorio de la antigua Región de Tarapacá, al entrar en vigor la ley Nº 20 175.

La región se compone de las provincias de Arica y Parinacota. Arica considera dos comunas, Arica y Camarones, su capital provincial es Arica. Parinacota, está compuesta de las comunas de Putre y General Lagos, su capital provincial es Putre.

La capital regional es la ciudad de Arica y desempeña un rol de consideración en las interrelaciones entre Chile y sus países vecinos, como lo son Perú y Bolivia. Esta interacción se produce fundamentalmente a través de la actividad comercial, la cual se traduce en una constante interacción entre los pasos fronterizos.

4. Conectividad

Para la conectividad, considera rutas y ferrovías nacionales e internacionales, aeropuerto y puerto. Para el transporte cuenta con terminal rodoviario internacional y nacional y puntos de conexión

regional. Las telecomunicaciones permiten contar con televisión abierta y cable, internet y telefonía fija y móvil, su cobertura está concentrada en Arica. En otras localidades existe telefonía fija y televisión abierta. Se está trabajando en aumentar la cobertura de telefonía móvil e internet en la ruralidad. Las localidades que actualmente cuentan con conectividad y cobertura digital: Codpa, Putre, Parinacota.

Antecedentes climáticos

En esta región predomina el Clima Desértico con algunas variaciones de mar a cordillera, destacando los siguientes:

- Clima Desértico Costero con Alta Nubosidad: Se presenta de preferencia en la franja cercana a la costa, se caracteriza por presentar escasa oscilación térmica diaria, camanchacas matinales, la pluviosidad es insignificante, apenas mensurable.
- Clima Desértico Normal: Se presenta en la Depresión Intermedia, con cielos límpidos, gran sequedad atmosférica, fuerte oscilación térmica (amplitud térmica), superior a los 35°C, se caracteriza este clima por ausencia de precipitaciones.
- Clima Desértico Marginal de Altura: Se presenta en los sectores cordilleranos andinos, generado por la acción de un factor del relieve, donde las temperaturas son relativamente bajas, producto de la altitud.
- Clima de Estepa de Altura: Las precipitaciones de tipo convectivo aumentan, pero simultáneamente las temperaturas descienden (altiplano). Un fenómeno climático importante en esta región es el llamado ‘‘Invierno Boliviano’’, el que corresponde a intensas precipitaciones estivales que afectan la zona intertropical.

5. Prioridades regionales en base a la **Estrategia de Desarrollo Regional**

La joven Región de Arica y Parinacota en su primera y única estrategia de desarrollo regional plantea que el turismo será una de sus ejes de desarrollo. Esto ya que el turismo ha sido tradicionalmente considerado como un sector relevante de la economía regional, sobre todo en lo referente a su potencial de desarrollo.

En la Estrategia de desarrollo regional se plantea en su misión que consiente de las fortalezas de la región fomentar el desarrollo económico con un énfasis inversiones en conectividad e infraestructura productiva, apoyando principalmente al Turismo, agricultura y servicios.

En sus objetivos y lineamientos estratégicos el turismo es mencionado para fortalecer los sectores productivos tradicionales, que estén en condiciones de modernizar su gestión, optimizar rendimientos y captar nuevos y crecientes mercados. También el turismo es visto como un medio para potenciar ámbitos productivos emergentes que se proyecten como alternativas de crecimientos futuro, en este caso el turismo MICE pensando en el mercado de convenciones.



IV. DIAGNÓSTICO GENERAL DE TURISMO EN LA REGIÓN ARICA Y PARINACOTA

IV.1. Catastro de Atractivos Turísticos de la Región de Arica y Parinacota

Cuadro Nº 1
Categoría de los Atractivos Turísticos 2014

Categoría	Total	Porcentaje
ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	49	23,3%
CENTRO O LUGAR DE ESPARCIMIENTO	1	0,5%
FOLKLORE	40	19,0%
MUSEO O MANIFESTACIÓN CULTURAL	57	27,1%
REALIZACIÓN TÉCNICA, CIENTÍFICA O ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA	11	5,2%
SITIO NATURAL	52	24,8%
Total general	210	

Fuente: Sernatur Regional

Cuadro Nº 2
Jerarquía de los Atractivos Turísticos 2014

Jerarquía	Total	Porcentaje
Jerarquía Local	36	17%
Jerarquía Regional	48	23%
Jerarquía Nacional	107	51%
Jerarquía Internacional	19	9%
Total	210	100%

Fuente: Sernatur Regional



IV.2. Caracterización de los Destinos

Cuadro Nº 3
Caracterización de los Destinos

Destinos	Comunas	Vocación Turística	Circuitos Turísticos
Arica	Arica	Turismo sol y playa, Turismo cultural, Turismo activo	Circuito Arqueológico, Circuito playas, Circuito valles, Circuito de kayaks, circuito mountain bike
Putre	Putre	Turismo de naturaleza, Turismo Aventura, Turismo cultural	Circuito Reserva de la Biosfera, Circuito Chungará. Circuito de las misiones, Circuito trekking Cotacotani, circuito trekking Putre
Codpa	Camarones	Turismo Rural, Turismo Cultural	Circuito de las misiones, circuito vendimia

Fuente: Sernatur Regional

Cuadro Nº 4
Destinos / Programas

Destinos	Vacaciones 3 era Edad	Giras de Estudio	Vacaciones Familiares	Programas Intra-regionales
Arica	x	x	No definido	x
Putre - P.N. Lauca			No definido	x
Codpa			No definido	x

Fuente: Subdirección de Desarrollo, 2014

Cuadro Nº 5
Caracterización ZOIT

ZOIT	Comunas	Vocación Turística	Estado de declaratoria
CEIT ARICA	Arica	Sol y Playa	Declarada CEIT en el año 1994, bajo antiguo reglamento, no se ha actualizado

Fuente: Sernatur Regional



Cuadro Nº 6
Caracterización ASPE

ASPE	Comunas	Principales atractivos	Visitación 2013
Parque Nacional Lauca	Putre	Lago Chungará Volcán Parinacota Parinacota Lagunas Cotacotani	17.211
Reserva Nacional Las Vicuñas	Putre	Volcán Guallatire Guallatire	495
Monumento Natural Salar de Surire	Putre	Salar de Surire Termas de Polloquere	719
Monumento Natural Quebrada de Cardones	Arica	Cactus Candelabro	Sin información

Fuente: CONAF Arica y Parinacota



Mapa Destinos Turísticos

70°30'0"O
70°0'0"O
69°30'0"O
69°0'0"O

17°30'0"S
18°0'0"S
18°30'0"S
19°0'0"S

1
General Lagos
Destino
Putre - P.N. Lauca (E)
2
Putre
Perú
Bolivia
Parque Nacional Lauca
3
Destino
Arica (C)
Arica
Arica
Putre
Reserva Nacional
Las Vicuñas
Océano Pacífico
Mar Chileno
Monumento Natural
Salar de Surire
Camarones
4
XV Región de Arica y Parinacota
I Región de Tarapacá
Destino
Codpa (E)

Listado de ATPs Región de Arica y Parinacota
1) ATP Tacora
2) ATP P.N. Lauca
3) ATP Arica - Valle de Azapa
4) ATP Valle de Codpa

N
0 4.5 9 18 27 36 Kms.

Leyenda

- Ciudades Principales
- Áreas Turísticas Prioritarias
- Destinos Turísticos
- Snaspe
- ZOIT
- Ruta 5

Indice de Intensidad Turística

- 0- 15
- 15 - 30
- 30 - 35
- 35 - 100

Subsecretaría de Turismo
Subdirección de Estudios
Unidad de Territorio y Medioambiente

Destinos Turísticos
Región de Arica y Parinacota

Datos Geodésicos: - Datum WGS 84
Datos Cartográficos: - Proyección UTM Huso 19S

* El trazado de los límites de este mapa tiene carácter preliminar, no oficial.



IV.3. Caracterización económica del sector - oferta (SII y registro)

a) Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Región de Arica y Parinacota

Cuadro Nº 5
Prestadores de Servicios Turísticos, registrados en Sernatur, según comunas
Año 2014

Comunas	Servicios															
	Agencias de Viaje y Tour operadores	Alojamiento Turístico	Arriendo de Vehículo	Artesanía	Guías de Turismo	Restaurantes y Similares	Servicios Culturales	Servicios de Esparcimiento	Servicios Deportivos	Taxis y Buses de Turismo	Transporte de Pasajeros al Aeropuerto	Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana	Transporte de Pasajeros por Vía Aérea	Transporte de Pasajeros por Vía Marítima	Turismo Aventura	**Total general**
ARICA	30	110	11	8	15	54		5	5	17	1	3		2	24	**285**
CAMARONES		8		1	1	2	1									**13**
PUTRE	4	16	1	6	2	7									3	**39**
Total general	**34**	**134**	**12**	**15**	**18**	**63**	**1**	**5**	**5**	**17**	**1**	**3**		**2**	**27**	**337**

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 5b
Año 2014 Histórico

Tipo de servicios	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Agencias de Viaje y Tour operadores	1	23	8	2
Alojamiento Turístico	25	59	27	23
Arriendo de Vehículo	2	6	1	3
Artesanía	1	2	9	3
Guías de Turismo		11	2	5
Restaurantes y Similares	3	42	7	11
Servicios Culturales			1	
Servicios de Esparcimiento		1	2	5
Servicios Deportivos		2		3
Taxis y Buses de Turismo	1	8	4	5
Transporte de Pasajeros al Aeropuerto			1	
Transporte de Pasajeros por Carretera Interurbana		2		1
Transporte de Pasajeros por Vía Marítima		1		1
Turismo Aventura		4	17	7
Total general	**33**	**161**	**79**	**69**

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.



b) Certificación Q y Distinción S

Cuadro Nº 6
Total de Prestadores de Servicios con Certificación Q, según comunas
Año 2014

ARICA Y PARINACOTA			
Comunas/ Servicios	**Agencias de Viaje y Tour operadores**	**Alojamiento Turístico**	**Total general**
ARICA	1	1	2
Total general	**1**	**1**	**2**

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 6b
Histórico Certificación Q

	Años			
Tipo de Servicio	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Agencias de Viaje	0	0	0	0
Alojamiento Turístico	1	1	0	0
Tour operadores	5	0	0	0
Guías de Turismo	0	0	0	0
Total	**6**	**1**	**0**	**0**

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

Cuadro Nº 7
Total de Servicios de Alojamiento con Distinción S, según comunas
Año 2014

Comunas	**Alojamiento Turístico**
Pozo Almonte	1
Total general	**1**

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

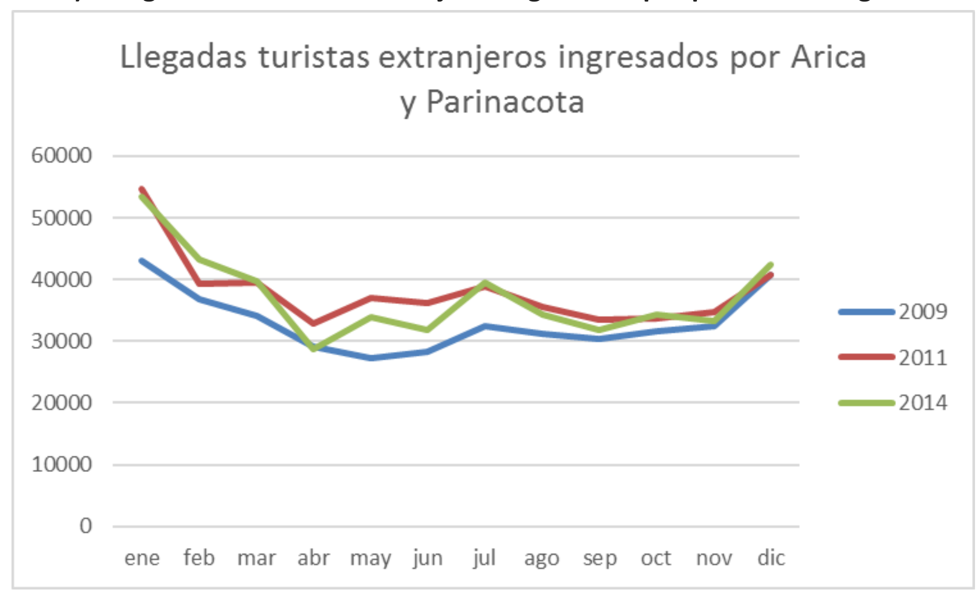
Cuadro Nº 7b
Histórico con Distinción S

	Años	
Tipo de Servicio	**2013**	**2014**
Alojamiento Turístico	0	1
Total	**0**	**1**

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

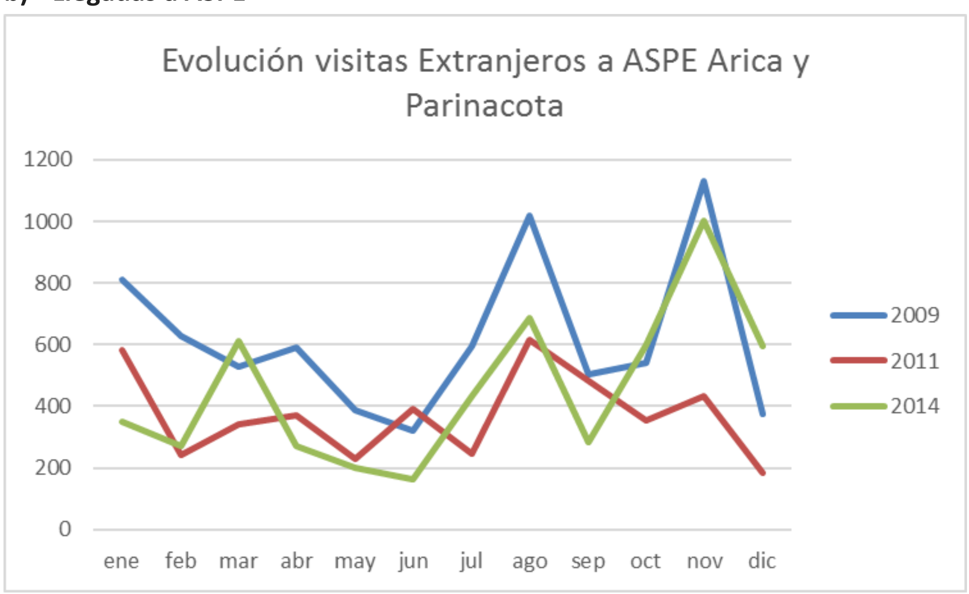
IV.4. Caracterización Demanda actual

a) Llegadas de Turistas extranjeros ingresados por pasos de la región



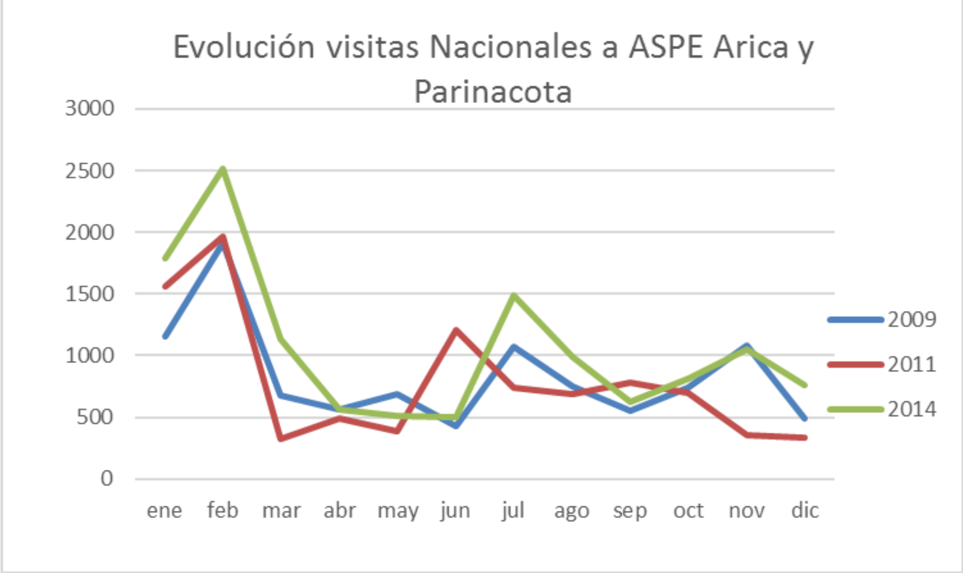
Fuente: Policía Internacional

b) Llegadas a ASPE



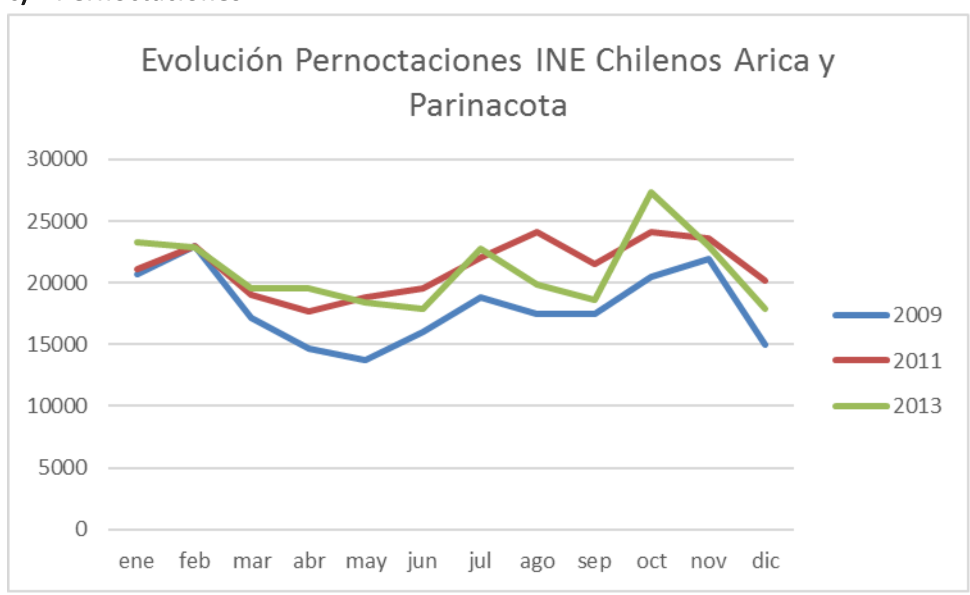
Fuente: CONAF



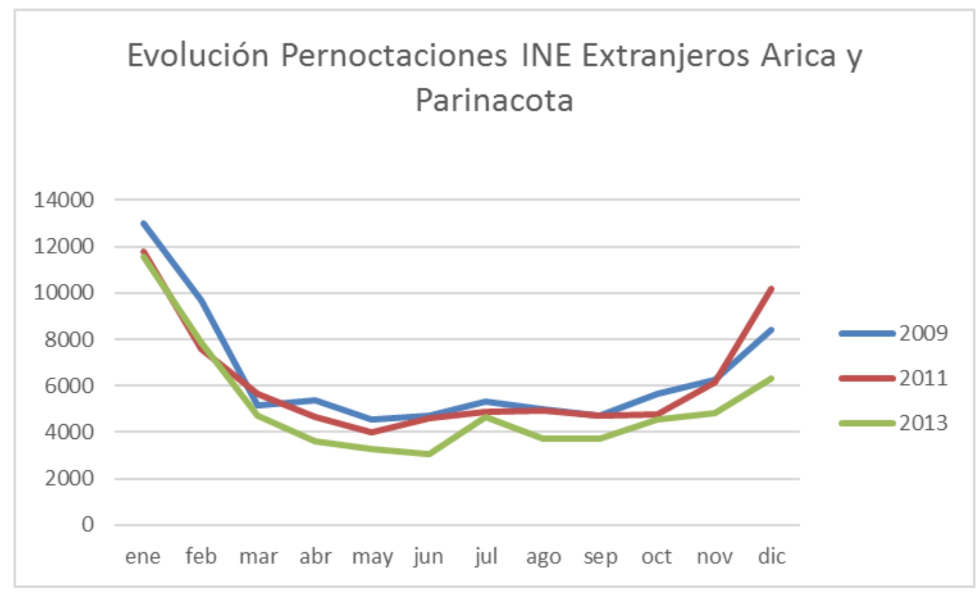


Fuente: CONAF

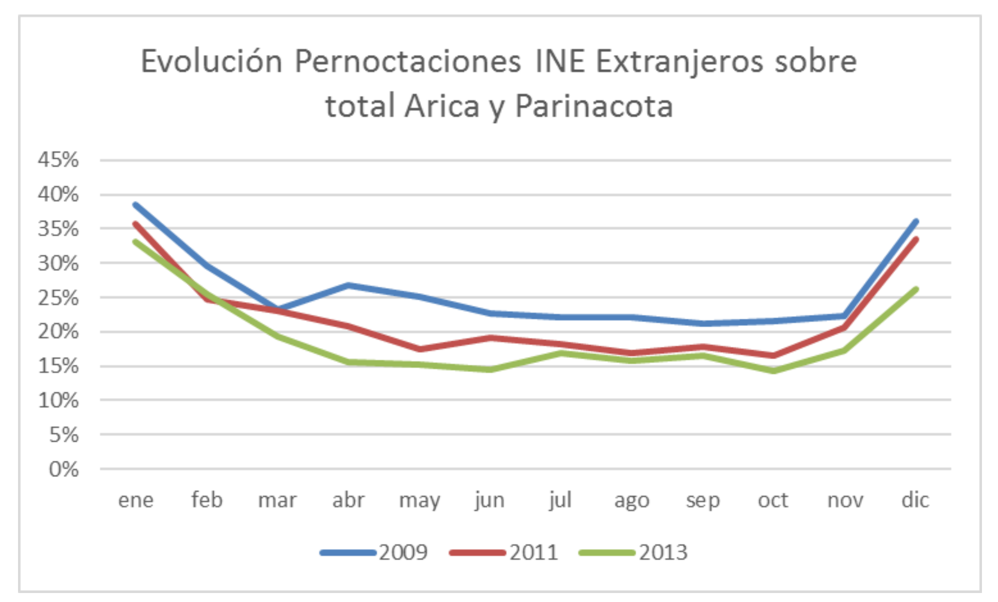
c) Pernoctaciones



Fuente: INE



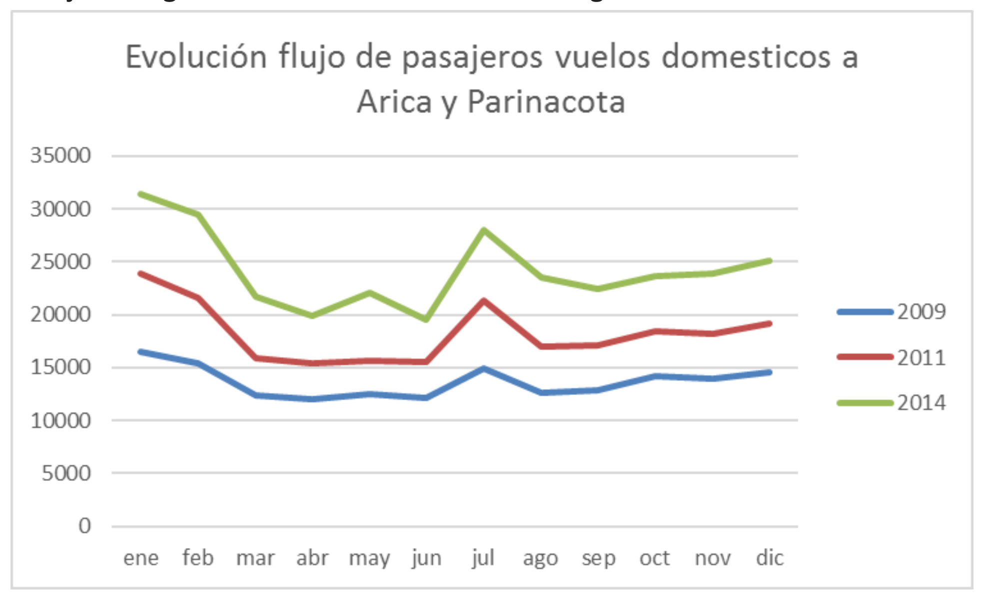
Fuente: INE


Evolución Pernoctaciones INE Extranjeros sobre total Arica y Parinacota
45%
40%
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%
ene
feb
mar
abr
may
jun
jul
ago
sep
oct
nov
dic
2009
2011
2013

Fuente: INE



d) Pasajeros llegados en vuelos domésticos a la Región



Fuente: JAC



e) Pasajeros provenientes de programas Sociales

- Estadísticas de llegadas de Programas de Turismo Social – Vacaciones Tercera Edad - Tradicional / Cupos sociales (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destino	2010	2011	2012	2013	2014
Todo Chile	Arica	5.005	4.845	5.177	4.008	1.896
	Putre - P.N. Lauca	0	0	0	0	0
	Codpa	0	0	0	0	0

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de llegadas de Programas de Turismo Social – Gira de Estudios - (Últimos 5 años):

Lugar de Residencia	Destino	2010	2011	2012	2013	2014
Tarapacá	Arica	0	0	0	396	1.100
	Putre - P.N. Lauca					
	Codpa					

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.

- Estadísticas de llegadas de programas de turismo social – Interregional:

Destino	2012	2013	2014
Arica			
Putre - P.N. Lauca	89	100	1.040
Codpa			

Fuente: Subdirección de Desarrollo, SERNATUR, diciembre 2014.



V. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DE ACCIÓN REGIONAL

Visión

Ser una Región referente nacional e internacional en Turismo, mediante el Patrimonio e Identidad Cultural.

Misión

Desarrollar la Región Arica y Parinacota para que se encuentre plenamente integrada al mercado turístico nacional e internacional sobre la base de productos específicos orientados a los distintos mercados prioritarios[7], que aprovechen la gran calidad y diversidad de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, tales como el altiplano, el desierto, el litoral y la presencia de vestigios de la cultura Chinchorro, como también una adecuada infraestructura y planta turística.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

1. Diversificar la oferta turística regional cuantitativa y cualitativamente mediante un alto estándar en su capital humano y el fomento de productos turísticos sustentables con identidad cultural.

2. Fomentar y promover la conciencia turística en la comunidad.

3. Impulsar la infraestructura regional en los destinos turísticos como fomento de la oferta, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.

A) Componentes del Plan

- Promoción Nacional e Internacional
- Diversificación de Experiencias
- Desarrollo de Destinos
- Calidad
- Capital Humano

[7] Mercado Fronterizo (Bolivia: La Paz, Santa Cruz, Cochabamba; Perú: Tacna, Arequipa, Cusco;), Mercado Interno (Iquique, Calama, Antofagasta, Santiago), Mercado Larga Distancia (Alemania, Francia, Inglaterra, España) Mercados de proyección (Argentina, Brasil)



B) Brechas por componente

Cuadro Nº 8
Brechas por componente

Componentes del Plan	Brechas regionales por componente
Promoción Nacional e Internacional	Débil posicionamiento de la región y sus destinos en mercados internacionales
Diversificación de Experiencias	Insuficiente oferta de servicios turísticos, desactualización de la información turística con la oferta turística registrada en la región
Desarrollo de Destinos	Deficiente conectividad vial a los atractivos turísticos de la región, deficiente puesta en valor de atractivos turísticos
Calidad	Escasa oferta de calidad
Capital Humano	Necesidad de capacitar al personal vinculado a la actividad turística.
Otros	Dificultades de transporte por baja conectividad aérea con los mercado prioritarios con énfasis en los fronterizos y de proyección

ZOIT

Actualmente la región cuenta con una ZOIT declarada en el año 1994, bajo antiguo reglamento donde se catalogó como un Centro de Interés turístico (CEIT). El territorio declarado corresponde a la franja del borde costero, el cual se encuentra fragmentado por el puerto de Arica, sector industrial que impide la continuidad del borde costero con fines recreacionales y turísticos de la ciudad, por lo anterior en la declaratoria de CEIT se identificó dos polígonos, el CEIT norte y CEIT sur. A la fecha el CEIT se ha operativizado en las diversas versiones de los planes reguladores comunales, considerando gran parte de su superficie como zonas de vocación turística (ZT). Estos CEIT a la fecha no cuentan con modelos y planes de gestión y han funcionado como áreas de protección para los fines del sistema de evaluación ambiental estipulado en la ley de bases del medio ambiente.

A la fecha esta ZOIT no se ha actualizado y se está trabajando en la propuesta de una actualización de esta ZOIT, como también la prospección de otras áreas posibles de ser postuladas a ZOIT como podría ser el casco histórico de la ciudad de Arica o el poblado de Putre y su área de influencia asociado a los atractivos turísticos más cercanos.

C) ASPE

El SNASPE de la Región está compuesto por cuatro áreas, tiene como característica que cuenta con una de las 9 reservas de la biosfera de nuestro país, la Reserva de la Biosfera LAUCA, la cual está compuesta por las tres ASP del altiplano (PN Lauca, RN Las Vicuñas, MN Salar de Surire). Esta reserva de la biosfera es el principal atractivo turístico de naturaleza con que cuenta Arica y Parinacota. La cuarta unidad

D) Comité de Seremis de Turismo

El Servicio Nacional de Turismo, mediante su dirección regional prestaré el soporte técnico al Comité. Dentro de sus labores llevará el registro de las actas de las sesiones, generará los informes técnicos que el Comité solicite y coordinará la logística necesaria para el buen funcionamiento de este Comité.



VI.4. Componentes del Plan

La información a continuación fue levantada mediante la información proporcionada por diversos servicios públicos y seremis durante el segundo semestre del año 2014, cabe mencionar que también está incluida la información de proyectos del PEDZE.

A) Promoción Nacional e Internacional

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en $M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo. General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Arica	Festival Escuelas de Rock	Promover los atractivos y oferta turística	CNCA	NO	2015 / 2015	15.000		15.000			
Arica	Muestra Andina	Promover los atractivos y oferta turística	CNCA Y CONADI	NO	2013 / 2018	35.000	4.375	4.375	4.375	4.375	4.375
Codpa	Vendimia en Codpa	Promover los atractivos y oferta turística	Municipalidad de Camarones; CNCA	SI	2015 / 2015	40.000		40.000			
varios destinos	Plan de Turismo Zonas Extremas	Promover los atractivos y oferta turística	Interior (GORES)	No	2015 / 2015	2.000.000		2.000.000			
varios destinos	Programa de gestión del mercado destino Arica y Parinacota	Promover los atractivos y oferta turística regional en los mercados prioritarios	SERNATUR	GORE	2014 / 2016	2.306.668	570.000	1.100.000	636.668		
Arica	Verano Cultural : Festival de Teatro	Promover los atractivos y oferta turística	CNCA	NO	2015 / 2015	20.000		20.000			
Arica	VIIII Encuentro de Cultores Indígenas	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	CNCA	NO	2015 / 2015	14.000		14.000			



Arica	Semana Afrodescendiente de Arica y Parinacota	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	CNCA	NO	2014 / 2017	18.000	4.500	4.500	4.500	4.500	
varios destinos	Machaq Mara	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	CNCA Municipalidades Rurales	SI	2015 / 2015	3.000		3.000			
Arica	K'Illpa en Visviri	Promover los atractivos y oferta turística	Municipalidad de General Lagos; CNCA	SI	2015 / 2015	30.000		30.000			
Arica	Bitácora de viajes de la Región de Arica y Parinacota	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	SERNATUR-CNCA	NO	2014 / 2015	5.000	0	5.000			



B) Diversificación de Experiencias

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en $M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Codpa	Visitas guiadas a Terreno	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	SERNATUR-CNCA	SI	2014 / 2014	800	800				
Arica	II Seminario de Turismo Cultural	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	SERNATUR-CNCA	NO	2015 / 2015	1.200		1.200			
varios destinos	Seminario Turismo Rural	Diversificar la oferta turística regional aumentando la cantidad y calidad de servicios turísticos	INDAP	SERNATUR	2014 / 2014	3.000	3.000				
Arica	Programa Estratégico de Turismo	Diversificar la oferta turística regional aumentando la cantidad y calidad de servicios turísticos	CORFO	SERNATUR	2014 / 2017	600.000	150.000	150.000	150.000	150.000	
ARICA - PUTRE - CODPA	Manual de Informaciones Turísticas	Contar con una herramienta de trabajo actualizada para el informador turístico.	SERNATUR	ENTIDADES PUBLICA Y PRIVADAS,	2015	Gestión		gestión			
Arica	Impulsar actualización y creación de ZOIT en Arica	Crear ordenamiento territorial bajo el modelo de ZOITs en los principales destinos.	SERNATUR - IMA	Organizaciones Privadas	2014 / 2015	Gestión	gestión	gestión			



Putre	Impulsar creación de ZOIT en Putre	Crear ordenamiento territorial bajo el modelo de ZOITs en los principales destinos.	SERNATUR - IMP	Organizaciones Privadas	2015 / 2016	Gestión					
varios destinos	Plan Ordenamiento Patrimonial: Ruta del Altiplano; Ruta del Desierto; Camino del Inca, Ruta de las Misiones etc.	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	Interior (GORES)		2015 / 2018	10.250.000.000					



C) Desarrollo de Destinos

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en $M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
varios destinos	Construcción Centro de Información Ambiental en el Monumento Natural Quebrada de Cardones	Diversificar la oferta turística regional aumentando la cantidad y calidad de servicios turísticos	CONAF	GORE	2015/2016	450.000					
Arica	Restauración Monumento Nacional Catedral San Marcos de Arica	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	DA-MOP	CMN, SERNATUR, IMA	2014/2015	367.614					
Arica	Restauración Monumento Nacional ex Aduana Arica	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	DA-MOP	CMN, SERNATUR, IMA	2015/2016	1.076.347					
Arica	Restauración Monumento Nacional ex Isla del Alacrán.	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	DA-MOP	DOP-MOP, CMN, SERNATUR, IMA	2015/2017	2.063.000					
Arica	Restauración Monumento nacional Estación de Ferrocarril EFE	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	DA-MOP	CMN, SERNATUR, IMA	2015/2018	3.412.000					
Arica	Museo Cultura Chinchorro	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	DA-MOP (U.Tec)	CMN, UTA, SERNATUR, CNCA, EDUCACION	2015/2019	26.000.000					



Arica	Relocalización de la Caleta Pesquera Artesanal de Arica	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DOP - MOP	DA-MOP, IMA, SERNATUR	2015/2016	401.000					
Arica	Conservación Paseo Costero Peatonal en Cuevas de Anzota	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DOP - MOP	DA-MOP, CONAF, CORFO, SERNATUR, IMA	2014/2016	1.774.747					
Arica	Mejoramiento Borde Costero de Playa Brava	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DOP - MOP	DA-MOP, CORFO, SERNATUR, IMA	2013/2016	2.020.688					
Arica	Construcción Paseo Costero Sector Arenillas Negras	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DOP - MOP	DA-MOP, CORFO, SERNATUR, IMA	2016/2018	3.600.000					
Arica	Mejoramiento Paseo Costero Sector Playa Corazones	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DOP - MOP	DA-MOP, IMA, CORFO, SERNATUR	2014/2017	4.872.610					
Arica	Mejoramiento Borde Costero en la Ex Isla Alacrán	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DOP - MOP	DA-MOP, CORFO, SERNATUR, IMA	2016/2018	6.000.238					



Arica	Mejoramiento Playa y Balneario Chinchorro	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DOP - MOP	DA-MOP, CORFO, SERNATUR, IMA	2016/2017	8.800.000						
Arica	Paseos Borde Costero (Playa Chinchorro, Poza del Alacrán, Anzota, Corazones, Lisera, Laucho y Playa Brava)	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DOP - MOP	DA-MOP, CONAF, CORFO, SERNATUR	2014/2016	26.600.000						
Arica	Restauraciones Catedral, ex Aduana, Mercado, Estación e Isla El Alacrán	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	Interior (GORES)		2014/2018	10.661.000						
Arica	Parque del Encuentro del Morro de Arica	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	MINVU - SERVIU - GORE	SERNATUR - CONAF - EJERCITO - IMA - BBNN - CMN	2017/2018	2.892.000						
Arica	Consultoría para la creación del informe para la solicitud de Santuario de la Naturaleza Marino Puntilla Chinchorro	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	MMA	Mesa de las Tortugas	2014/2014	5.000						
Arica	Estudio Levantamiento y Actualización de Información para la Construcción de Línea Base Marina y Costera del Sitio Prioritario Cuevas de Anzota	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	MMA	VARIOS	2014/2014	6.479						
Arica	Proyecto GEF Picaflor de Arica	Diversificar la oferta turística regional aumentando la cantidad y calidad de servicios turísticos	MMA	UNAP	2014/2017	1.000.000						



ARICA	INSTALAR BINOCULARES EN LA CIMA DEL MORRO DE ARICA	Contar con los binoculares para turistas y comunidad en general, para que puedan tener mejor vista panorámica de la ciudad.	SERNATUR	UNIVERSIDAD DE TARAPACA, EJERCITO DE CHILE Y CAMARA DE TURISMO DE ARICA	2015/	500					



D) Calidad

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en $M)					
Destinos	Proyecto	Objetivo General del Proyecto	Entidad responsable ejecución	Colaboradores /asociados	Período de ejecución total (año inicio/ termino)	Presupuesto total	Presupuesto 2014	Presupuesto 2015	Presupuesto 2016	Presupuesto 2017	Presupuesto 2018
Arica	PDT Gastronomía Sustentable	Abordar las brechas del rubro servicios gastronómicos	Sir Consultores	CORFO/CORDENOR	2014/		s/i	s/i			
Arica	Nodo de Turismo Sustentable Arica	Generar y articular redes entre emprendedores, micro y/o pequeñas empresas, impulsando la colaboración entre pares, la vinculación con actores relevantes de la industria y con las fuentes de información y conocimiento	Sir Consultores	CORFO/CORDENOR	2014/2015	56.000	s/i	s/i			
Arica	PEL SERVICIOS TURISTICOS	Mejora de los servicios turísticos	Sir Consultores	CORFO	29-05-2014 /	54.000	S/i	S/i			



E) Capital Humano

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en $M)					
Destinos	**Proyecto**	**Objetivo General del Proyecto**	**Entidad responsable ejecución**	**Colaboradores /asociados**	**Período de ejecución total (año inicio/ termino)**	**Presupuesto total**	**Presupuesto 2014**	**Presupuesto 2015**	**Presupuesto 2016**	**Presupuesto 2017**	**Presupuesto 2018**
Acción regional	Programa Fomento a la Calidad	Mejorar el capital humano vinculado al turismo	CORFO	SERNATUR	2014 / 2017	15.000.000	*Presupuesto aprox. destinado para este año*	*Presupuesto aprox. destinado para este año*	*Presupuesto aprox. destinado para este año*	*Presupuesto aprox. destinado para este año*	*Presupuesto aprox. destinado para este año*
Arica	Plan de Capacitación Trimestral para actores del sector turismo.	Apoyar a profesionalizar el sector	SERNATUR	ENTIDADES PUBLICA Y PRIVADAS,	2015 / 2015	SIN INFORMACION					
Arica Putre Codpa	Programa Conciencia Turística	Fomentar la conciencia turística en la comunidad	SERNATUR	SEREMI EDUCACION, Organizaciones privadas	2015 / 2017	300.000.000					



F) Otros

Territorio	Acciones por Componente					Presupuesto (en $M)					
Destinos	**Proyecto**	**Objetivo General del Proyecto**	**Entidad responsable ejecución**	**Colaboradores /asociados**	**Período de ejecución total (año inicio/ termino)**	**Presupuesto total**	**Presupuesto 2014**	**Presupuesto 2015**	**Presupuesto 2016**	**Presupuesto 2017**	**Presupuesto 2018**
Arica	Programa de revitalización de barrios e infraestructura patrimonial emblemática	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	CNCA SUBDERE; CORFO;MINVU;MOP; OTROS	SI	*(AÑO INICIO/ TERMINO)*	33.000.000	*Presupuesto aprox. destinado para este año*	*Presupuesto aprox. destinado para este año*	*Presupuesto aprox. destinado para este año*	*Presupuesto aprox. destinado para este año*	*Presupuesto aprox. destinado para este año*
Arica	Conservación mayor Aeropuerto Chacalluta Arica, XV Región	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DAP-MOP	DGAC		724.340					
Arica	Construcción Prolongación Ruta A-210 Sector Las Machas - Aeropuerto	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV - MOP	IMA, SERNATUR, MMA, SAG		2.470.000					
Putre	Construcción BY PASS Y REPOS RED VIAL ANDINA, S: CR 11 CH - KM 12	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV - MOP	SEA, CONAF, SERNATUR		4.150.900					
Arica	Reposición Ruta 5 Sector Cuesta de Acha- Acceso Arica	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad	DV - MOP	IMA		4.530.000					



		vial intra regional.									
Putre	Mejoramiento acceso Ticnamar, comuna de Putre	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV - MOP	DOH-MOP, DGA-MOP		5.010.000					
Otro	Mejoramiento Red Vial Z.EXTREMA RUTA A-15	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV - MOP	DOH-MOP		5.850.000					
Codpa	Habilitación Senda de Penetración Cariyata-Muyuri	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV - MOP	DOH-MOP, SERNATUR		7.270.000					
Codpa	Mejoramiento Red Vial Z.EXTREMA RUTA A-35, S: CR.RUTA 5-CR. RUTA A-31	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV - MOP	SERNATUR		22.700.000					
Putre	Reposición Ruta 11-CH, Arica-Tambo Quemado, El Águila - C. Cardone	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV - MOP	SEA, CONAF, SERNATUR		24.710.000					
varios destinos	Mejoramiento Red Vial Z.EXTREMA RUTA A-31, S: CR.RUTA A-35-ZAPAHUIRA	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV - MOP	SERNATUR		30.500.000					
Arica	Reposición Ruta 5, Sector: Valle de Chaca	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR, CMN		1.603.000					



Arica	Reposición Ruta 12 Sector Cruce Ruta 5 – Aeropuerto Chacalluta	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	DGAC, SERNATUR		2.650.000					
Codpa	Conservación Saneamiento Ruta A-353 CR. Ruta A-35 - Corrales- CR RUTA A-319	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR, CMN		4.540.000					
varios destinos	Mejoramiento Ruta Andina, sector Límite Regional-RUTA 11 CH. XV REG.	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR, CMN, SEA, CONAF		4.711.060					
Putre	Conservación Saneamiento Ruta A-235	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR		6.540.000					
Arica	Reposición Ruta 5, Sector: Alto Cuesta Chaca Norte-Cuesta Acha	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	CMN		6.554.000					
Arica	Reposición Ruta 5, Sector: Alto Cuesta Chaca Norte-Cuesta Acha	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR, CMN		6.554.000					
varios destinos	Conservación Saneamiento Ruta A-23, Sector: CR.RUTA 11 CH-CR. RUTA A-93	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR		7.070.000					



Arica	Reposición Ruta 5 Sector: Límite Urbano N. de Arica-Límite con Perú	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR		8.150.000						
Arica	Reposición Ruta A-27, sector Loteo Montalvo-San Miguel de Azapa	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR		8.730.000						
Arica	Mejoramiento Ruta A-27 Sector: KM 32 - 40,2	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR		9.230.000						
Arica	Reposición Ruta A - 133, Sector El Buitre – Las Maitas	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR		14.392.200						
Arica	Reposición Ruta A-27, Sector San Miguel de Azapa - KM 32	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	IMA, CMN		14.830.000						
varios destinos	Conservación Saneamiento caminos rurales Etapa II	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR		15.120.000						
Putre	Reposición Ruta 11 CH, Sector: Arica Tambo Quemado KM 170 AL 192	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR, CMN		22.565.000						



Putre	Reposición Ruta 11 CH, Sector Arica Tambo Quemado KM 36 - 60	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	MMA, CMN		26.794.031					
varios destinos	Red de caminos básico	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	DV-MOP	SERNATUR, GORE		97.763.270					
Arica	Recuperación Casco Antiguo: Siglo XXI	Fomentar productos turísticos con identidad cultural y sustentable	MINVU			9.261.000					
Arica	Recuperación Casco Histórico - Calle Sotomayor, Arica	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	MINVU - SERVIU - GORE	IMA - CMN		19.600					
Arica	Recuperación Casco Histórico - Calle El Morro, Arica	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	MINVU - SERVIU - GORE	IMA - CMN		25.600					
Putre	Intervención 20 Barrios - Sombreaderos, Putre.	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	MINVU - SERVIU - GORE	IMA		85.000					
Arica	Intervención 20 Barrios - Mirador San Miguel, Arica.	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	MINVU - SERVIU - GORE	IMA		249.000					
Codpa	Intervención 20 Barrios - Mirador	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de	MINVU - SERVIU - GORE	IMA		255.000					

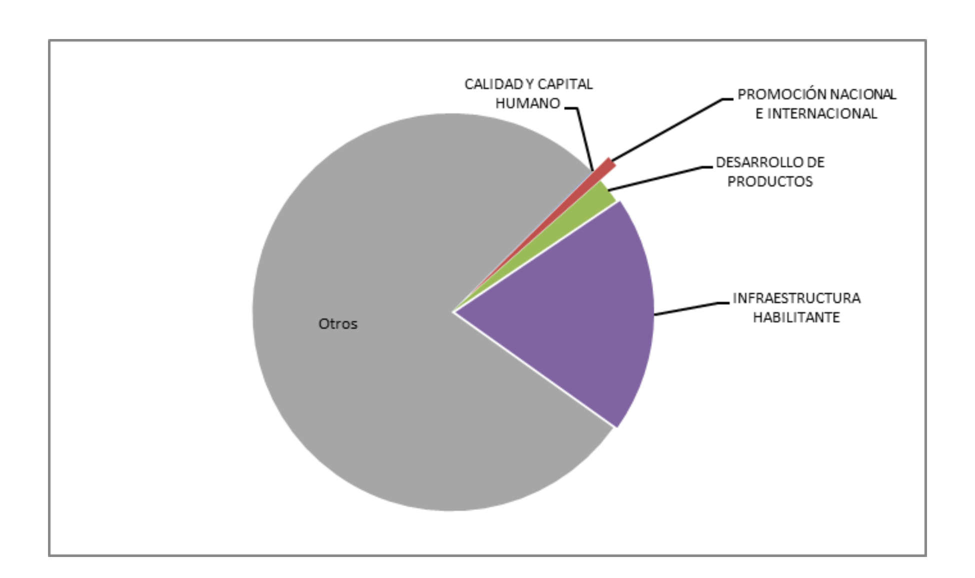


	Ceremonial, Codpa.	servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.									
Arica	Intervención 20 Barrios - Plaza Poconchile, Arica	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	MINVU - SERVIU - GORE	IMA		478.000					
Arica	Intervención 20 Barrios – Plaza Tambo Quemado - Panamericana Sur, Arica	Mejorar la infraestructura regional en los destinos turísticos, en especial la de servicios básicos, conectividad y accesibilidad vial intra regional.	MINVU - SERVIU - GORE	IMA		1.105.000					
varios destinos	Comité Publico Privado CEPPTUR	Mejorar la coordinación inter institucional para la gestión turística	SERNATUR	Comité SEREMIS TURISMO, Organizaciones privadas		gestión					
varios destinos	Programa Intraregional Vacaciones Tercera Edad	Contribuir a quebrar la estacionalidad e impulsar demanda en Destinos de menor desarrollo	SERNATUR	Municipios							



I. Proyectos e inversión según componentes estratégicos del PDTS

COMPONENTES ESTRATÉGICOS	PROYECTOS	PRESUPUESTO TOTAL
CALIDAD Y CAPITAL HUMANO	3	$ 315.000.000
PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL	12	$ 4.936.668.000
DIVERSIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS	8	$ 10.855.000.000
DESARROLLO DE DESTINOS	20	$ 102.002.723.000
Otros	38	$ 410.190.001.000
Total general	**81**	**$ 528.299.392.000**



Solo el 22,4 % de la inversión están relacionados con los componentes estratégicos del PDTS, más del 77% de la inversión está relacionada al componente denominado "Otros", esto se explica ya que los proyectos de inversión identificados en este componente del Plan son aquellos relacionados a otras temáticas que no son propias del turismo, pero que sí inciden en su desarrollo, tales como: conectividad y mejoramientos de caminos, proyectos de restauración, mejoramientos de puertos y aeropuertos, entre otros. Los que son proyectos de elevados montos de inversión.



II. Proyectos e inversión según destino turístico de Arica y Parinacota

DESTINOS	PROYECTOS	PRESUPUESTO TOTAL
ARICA	49	$ 226.846.663.000
ARICA - PUTRE - CODPA	1	$ -
Codpa	6	$ 34.805.800.000
Otro	1	$ 5.850.000.000
Putre	8	$ 89.854.931.000
varios destinos	16	$ 170.941.998.000
Total general	**81**	**$ 528.299.392.000**



III. Proyectos e inversión según institución responsable de su ejecución

RESPONSABLE	PROYECTOS	PRESUPUESTO TOTAL
CNCA	4	$ 67.000.000
CNCA Municipalidades Rurales	1	$ 3.000.000
CNCA SUBDERE; CORFO;MINVU;MOP; OTROS	1	$ 33.000.000.000
CNCA Y CONADI	1	$ 35.000.000
CONAF	1	$ 450.000.000
CORFO	2	$ 615.000.000
DA-MOP	4	$ 6.918.961.000
DA-MOP (U.Tec)	1	$ 26.000.000.000
DAP-MOP	1	$ 724.340.000
DOP - MOP	8	$ 54.069.283.000
DV - MOP	9	$ 107.190.900.000
DV-MOP	17	$ 257.796.561.000
INDAP	1	$ 3.000.000
Interior (GORES)	3	$ 22.911.000.000
MINVU	1	$ 9.261.000.000
MINVU - SERVIU - GORE	8	$ 5.109.200.000
MMA	3	$ 1.011.479.000
Municipalidad de Camarones; CNCA	1	$ 40.000.000
Municipalidad de General Lagos; CNCA	1	$ 30.000.000
SERNATUR	8	$ 3.056.668.000
SERNATUR - IMA	1	$ -
SERNATUR - IMP	1	$ -
SERNATUR-CNCA	3	$ 7.000.000
Total general	**81**	**$ 528.299.392.000**

SERNATUR Arica y Parinacota es ejecutor de 8 iniciativas las que representan un 9.9% del total de iniciativas contenidas en el Plan de Acción



IV. Proyectos e inversión en que SERNATUR Arica y Parinacota es ejecutor o Co-Ejecutor

	PRESUPUESTO TOTAL		inicio	termino
SERNATUR	**$**	**3.056.668.000**		
MANUAL DE INFORMACIONES TURISTICO	$	-	2015	2015
Aporte a la Promoción, Difusión y Oferta Turística del destino a través del apoyo a eventos de carácter turístico de la región	$	450.000.000	2015	2017
Comité Publico Privado CEPPTUR	$	-	2015	
INSTALAR BINOCULARES EN LA CIMA DEL MORRO DE ARICA	$	-	2015	2015
PLAN DE CAPACITACION TRIMESTRAL PARA ACTORES DEL SECTOR TURISMO.	$	-	2015	2015
Programa Conciencia Turística	$	300.000.000	2015	2017
Programa de gestión del mercado destino Arica y Parinacota	$	2.306.668.000	2014	2016
Programa intrarregional Vacaciones Tercera Edad			2014	2014
SERNATUR - IMA	**$**	**-**		
Impulsar actualización y creación de ZOIT en Arica	$	-	2014	2015
SERNATUR - IMP	**$**	**-**		
Impulsar creación de ZOIT en Putre	$	-	2015	2016
SERNATUR-CNCA	**$**	**7.000.000**		
Bitácora de viajes de la Región de Arica y Parinacota	$	5.000.000	2014	2015
II Seminario de Turismo Cultural	$	1.200.000	2015	2015
Visitas guiadas a Terreno	$	800.000	2014	2014
Total general	**$**	**3.063.668.000**		